

Dimore d'Epoca progetta l'espansione oltre i confini nazionali

di MARIA CARNIGLIA

PARMA - Dimore D'Epoca, presente in Italia con oltre cento strutture, rinnova la guida annuale e punta ad allargare ancora l'offerta fedele ad un concetto di accoglienza che comprende una curata selezione di hotel storici, maison de charme, bed & breakfast e agriturismi di grande pregio.

«L'obiettivo è di aumentare il numero di strutture - commenta Michele Bertolotti, presidente Dimore D'Epoca - cercando di essere presenti in Valle d'Aosta, Friuli, Calabria e Molise, regioni in cui il marchio non ha ancora affiliati». Non solo, Dimore D'Epoca conta di commercializzare il marchio anche all'estero. Attualmente l'offerta comprende due strutture in Francia, uno in Svizzera e tre in Croazia. «Puntiamo su un bacino di utenza internazionale - aggiunge Bertolotti - con particolare riferimento alla clientela del Nord Europa. Il prodotto è tagliato anche per il pubblico americano, ma vista la congiuntura economica conviene far slittare



oltre 100
Strutture affiliate
in Italia

40.000
Copie
guida 2011

l'obiettivo a tempi migliori». Oltre agli investimenti sulle principali fiere italiane e straniere, con un occhio di riguardo agli eventi specializzati sul lusso, Dimore D'Epoca ha aumentato il budget per valorizzare l'indicizzazione del sito.

“*In Italia puntiamo ad essere presenti nelle regioni dove manchiamo, dal Friuli al Molise*”

Michele
Bertolotti

«Perfezionare l'incoming delle strutture - continua il presidente - significa proporre continuamente nuovi pacchetti tramite il sito». La guida 2011 di Dimore D'Epoca, stampata in 40 mila copie, contro le 55 mila del 2010 è stata rinnovata: oltre alle nuove strutture presenta un formato rettangolare che facilita la consultazione e il trasporto. Il punto di forza dell'offerta sono gli edifici, rigorosamente storici ma dotati di tutti i servizi alberghieri, e soprattutto la cura dei dettagli in atmosfere cariche di lusso e fascino. Grazie alle schede di valutazione presenti sul sito, Dimore D'Epoca sonda il gradimento da parte dei clienti, che si attesta su livelli medio-alti.